



Crossweb

K S I Ę G A Z N A K U

WERSJA PODSTAWOWA

ZASADY

Poniższa księga znaku jest formą wytyczenia zasad wykorzystania znaku graficznego. Ustalenie obowiązującej postaci znaku jest wstępem do standaryzacji systemu identyfikacji wizualnej firmy. Standaryzacja ma na celu stworzenie spójnego i jednorodnego wizerunku marki, a co za tym idzie zwiększenie jej świadomości wśród klientów.

Istotne jest wymuszenie stosowania tej samej wersji znaku przez firmę, jak i podmioty współpracujące z firmą np. Agencje reklamowe czy studia reklamy wizualnej. Stosowanie jednego znaku, jako wypracowanego standardu ułatwia rozstrzyganie sytuacji spornych które mogą wyniknąć podczas współpracy z podmiotami z zewnątrz jak i wewnątrz firmy.

SPIS TREŚCI	02
LOGOTYP	
Wersja podstawowa logotypu	03
Kolorystyka podstawowej wersji logotypu	04
Pole ochronne	05
Wersja monochromatyczna podstawowej wersji logotypu	06
Podstawowa wersja logotypu + claim	07
Alternatywna wersja logotypu + claim	08
ZAKAZANE PRAKTYKI	
Zniekształcenia znaku	09
Tła pod logotypem	10



Logotyp składa się z dwóch elementów bazowych: formy ikonograficznej oraz części typograficznej. Logotyp to całkowicie płaskie elementy (flat design). Logotyp występuje jedynie w formie składającej się z dwóch powyższych elementów.



Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com

**GRANATOWY**

CMYK 80 30 10 35

RGB 5 104 139

HEX #05688B

PANTONE 294C

JASNY GRAFIT

CMYK 0 0 0 55

RGB 138 140 142

HEX #8A8C8E

PANTONE 431C

NIEBIESKI

CMYK 80 30 10 0

RGB 25 145 193

HEX #1991C1

PANTONE 3005C

SZARY

CMYK 0 0 0 30

RGB 180 180 180

HEX #B4B4B4

PANTONE 429C



Logotyp składa się z czterech kolorów: granatowy, jasny grafit, niebieski i szary.



Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com



----- Zaznaczenie powierzchni pola ochronnego



Logotyp wpisany jest w pięć kwadratów o równych wymiarach rozłożonych horyzontalnie. Pole ochronne stanowi 1/4 kwadratu (A).



Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com

**CZARNY**

CMYK 0 0 0 100

RGB 0 0 0

HEX #000000

- Logotyp występuje w wersjach monochromatycznych. Należy pamiętać, że poprzez formy monochromatyczne rozumiemy kolor czarny i biały, w zależności od podkładu na jakim ułożony zostanie logotyp. Logotyp czarny może występować jedynie na białym tle. Natomiast logotyp biały może występować na każdym jednolitym tle. Zasada ta występuje we wszystkich logotypach zawartych w książce znaku.



● Logotyp w podstawowej wersji może występować wraz z “claim’em” tj. podpisem pod logotypem. Użycie tej formy dopuszczalne jest jedynie w porozumieniu z właścicielem marki Crossweb i wymaga przedstawienia pola eksploatacji pod logotyp, celem zatwierdzenia przez właściciela marki.

● Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com



Crossweb
where IT meets



Logotyp występuje także w formie alternatywnej, wraz z “claim’em” tj. podpisem pod logotypem. Użycie tej formy dopuszczalne jest jedynie w porozumieniu z właścicielem marki Crossweb i wymaga przedstawienia pola eksploatacji pod logotyp, celem zatwierdzenia przez właściciela marki.



Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com



Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek deformowanie całego logotypu, czy też jednej z jego części składowych. Zakazuje się rozciągania, obrazania, odwracania, przesuwania elementów, a także spłaszczania logotypu.



Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com



Niedopuszczalne jest układanie logotypu, w wersji podstawowej na żadnym innym kolorowym tle, prócz białego. Jedynie biały podkład jest dopuszczalny jako właściwe podłoże pod logotyp.



Projekt i realizacja księgi znaku: artur katulski | arturkatulski@gmail.com